

Anamorfic 3D

Un nuevo concepto en publicidad estática

*re**A**lzamos su marca*

www.anamorfic.com

¿QUIÉNES SOMOS?

*Virtual AD es una compañía especializada en la prestación de servicios de **gestión de publicidad estática** en el **ámbito deportivo** que, basándose en un sistema especial patentado de distorsión de la imagen, consigue el **máximo impacto** y la **máxima notoriedad publicitaria** de su marca o mensaje publicitario colocado horizontalmente sobre el terreno de juego.*

*Dicho sistema de rotulación, denominado **Anamorfic 3D** permite colocar publicidad en la primera línea de juego o incluso dentro de la pista, donde hasta ahora era impensable colocar vallas verticales.*

*Debido a sus especiales características, el sistema consigue que su **logotipo o marca publicitaria**, situados sobre el suelo del recinto, y tratados con este sistema, aparezcan a través de la televisión como **virtualmente verticales**.*

Esto otorga a su marca rotulada mediante este sistema:

**MAYOR PRESENCIA EN TELEVISION
MAS NOTORIEDAD
MEJOR RENDIMIENTO DE LA INVERSION**

PUNTOS CLAVE DE ANAMORFIC 3D

El sistema **Anamorfic 3D** de **Virtual AD** por sus especiales características de rotulación permite:

- Lograr la **máxima visibilidad** de su marca
- Colocar su marca o logotipo en **primerísima línea de juego** sin que ello afecte al desarrollo del encuentro.
- Ser utilizado en cualquier pabellón sin que ello represente **ningún riesgo físico para los participantes**.

CARACTERISTICAS TECNICAS DE ANAMORFIC 3D

El sistema consiste en la rotulación sobre lonas o vinilos autoadhesivos de su **marca o mensaje publicitario tratado electrónicamente** de modo que se compensen los ángulos de visión y se cree una falsa perspectiva con sensación de verticalidad.

Ello permite colocar soportes totalmente horizontales en las inmediaciones del terreno de juego o incluso dentro del mismo, con una **perfecta visibilidad de su marca y una óptima lectura de todos los textos** sin representar riesgo alguno para los deportistas.

VENTAJAS DE ANAMORFIC 3D

- **Excelente visibilidad** de su marca o logotipo rotulado en los soportes.
- **Altísima presencia en televisión** al estar los soportes junto al perímetro de pista o en su interior.
- **Gran diversidad de apariciones.** Además de la propia transmisión hay que añadir las repeticiones de jugadas, resúmenes deportivos, programas especiales. Esto conlleva llegar a un público aún más amplio que el propio target asociado a cada deporte.
- Por su **alta notoriedad** aumenta el valor de los paquetes de patrocinio.
- **Sistema perfectamente compatible** con otros sistemas instalados: vallas convencionales o sistema de vallas rotativas.
- **Peligrosidad nula** para los deportistas (al ser un soporte colocado sobre el suelo no puede convertirse en un elemento de choque).
- **No dificulta la visibilidad de los telespectadores.**

EL ANTES Y EL DESPUÉS DE ANAMORFIC 3D

Publicidad convencional
Cliente: Maheso ▼



Publicidad convencional
Cliente: Adecco ▼



Publicidad convencional
Cliente: euroleague.net ▼



EL SERVICIO Virtual AD

Virtual AD ofrece un **servicio total de gestión** de espacios publicitarios en el ámbito deportivo.

Este servicio incluye entre otros los siguientes aspectos:

- *Medición de espacios y acotación de pabellones.*
- *Realización de maquetas, simulaciones 3D y originales de su marca o mensaje a rotular.*
- *Tratamiento óptico de las artes finales.*
- *Rotulación de los soportes a publicitar.*
- *Colocación, mantenimiento y retirada de los soportes en todas las instalaciones deportivas.*
- *Seguimiento del rendimiento publicitario. Estudios de impacto, recordación y notoriedad de los mensajes.*
- *Control de calidad en todos y cada uno de los procesos.*

Más información

Virtual AD – Publicidad y marketing deportivo
Ronda General Mitre, 145 1-2a - 08022 Barcelona

Tel. +34 93 387 10 79 – Fax. +34 93 387 10 79

Contacto: Mr. Miquel de los Aires – Móvil: +34 629 36 32 36
info@virtual-ad.com - www.virtual-ad.com

Anexo

Principales instalaciones realizadas



◀ **Copa del Rey 2002**
Cliente: ACB.COM

Liga ACB – Uleb Cup 2002-2003 ▶
Cliente: DKV Seguros



◀ **Euroleague 2002-2003**
Cliente: euroleague.net

Liga ACB – Uleb Cup 2002-2003 ▶
Cliente: DKV Seguros





◀ **Liga ACB – Uleb Cup 2002-2003**
Cientes: *penya.com*
La Vanguardia



Liga ACB 2000-01 ▶
Cientes: *Adecco*
Telefónica Movistar



◀ **Liga ACB 2000-2001**
Ciente: *Telefónica Movistar*

Lliga Catalana 1998-1999 ▶
Ciente: *FLEX*





◀ **Supercopa de Europa 2000**
Cliente: Maheso / Integra2



Final Copa Europa 2000 ▶
Cliente: Maheso



◀ **Supercopa España 2001**
Cliente: Maheso

1ª División Femenina Voleibol 2001-2002 ▶
Clientes: Hierros Lubesa / TMA
Rapid Asphalt

